



دانشکده اقتصاد و مدیریت

گروه مدیریت بازرگانی

«برنامه دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی با شش گرایش»

تعداد واحد	نام درس	کد درس	تعداد واحد	نام درس	کد درس
	دروس تخصصی گرایش بازرگانی داخلی			دروس مشترک (اصلی)	
۲	اقتصاد بازرگانی ایران		۲	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	1027481001
۲	بازارها و نهادهای مالی		۲	تئوری‌های مدیریت پیشرفته	1027481002
۲	مدیریت سرمایه‌گذاری‌ها		۲	سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت پیشرفته	1027481003
۲	سمینار در بازرگانی داخلی		۲	تحلیل آماری	1027481004
۸	جمع		۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته	1027481005
			۲	بازارشناسی و مسایل بازاریابی	1027481006
	دروس تخصصی گرایش مدیریت بیمه		۲	مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته	1027481007
۲	ریسک و بیمه		۲	حسابداری مدیریت	1027481008
۲	بیمه اتکایی		۲	تحقیق در عملیات پیشرفته	1027481009
۲	حسابداری شرکت‌های بیمه		۲	اقتصاد مدیریت	1027481010
۲	سمینار در مدیریت بیمه		۶	پایان‌نامه	1027481029
۸	جمع		۲۴	جمع	
	دروس تخصصی گرایش مدیریت تحول			دروس تخصصی گرایش بازرگانی بین‌المللی	
۲	روش‌های تحقیق در رفتار سازمانی		۲	حقوق بازرگانی بین‌الملل	1027481011
۲	نظریه و فرایند تحول سازمان		۲	مدیریت صادرات و واردات	1027481012
۲	نظریه‌ها و فرایند ارتباطات سازمانی		۲	سازمان‌های پولی و مالی بین‌الملل	1027481013
۲	سمینار در مسائل رفتاری		۲	سمینار در مسایل بازاریابی بین‌الملل	1027481014
۸	جمع		۸	جمع	
	دروس پیش‌نیاز			دروس تخصصی گرایش مدیریت مالی	
۲	زبان تخصصی پیش‌نیاز	1027481019	۲	مدیریت سرمایه‌گذاری‌ها	1027481015
۲	ریاضی پیش‌نیاز	1027481020	۲	بازارها و نهادهای مالی	1027481016
۲	آمار کاربردی پیش‌نیاز	1027481021	۲	حقوق بازرگانی	1027481017
۳	مبانی کامپیوتر و کاربرد آن در مدیریت	1027481022	۲	سمینار در مدیریت مالی	1027481018
۳	مبانی سازمان و مدیریت	1027481023	۸	جمع	
۳	روش تحقیق پیشرفته	1027481024			
۳	مدیریت رفتار سازمانی	1027481025		دروس تخصصی گرایش بازاریابی	
۳	تحقیق در عملیات	1027481026	۲	تحقیقات بازاریابی	1027481031
۳	تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم	1027481027	۲	بازاریابی صنعتی	1027481032
۳	مدیریت منابع انسانی	1027481028	۲	رفتار مصرف‌کننده	1027481033
۲۷	جمع		۲	سمینار در مسایل بازاریابی	1027481034
			۸	جمع	

توجه: نمره قبولی در هر درس ۱۲ و معدل دانشجوی در هر ترم نباید کمتر از ۱۴ باشد. دانشجوی موظف است بعد از اولین ترم تحصیلی و قبل از شروع

ترم سوم، موضوع پایان‌نامه خود را با نظر استاد راهنما انتخاب و به گروه مربوطه ارائه نماید. همچنین حداکثر زمان تحصیل تا دفاع از پایان‌نامه ۲

سال می‌باشد. تدوین: دکتر رحیم عابدی مورخه ۹۴/۰۲/۲۵



دانشکده اقتصاد و مدیریت

گروه مدیریت بازرگانی

«برنامه درسی چهار ترمی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی در شش گرایش»

ردیف	الف-گرایش بازاریابی	ب-گرایش بازرگانی بین الملل	ج-گرایش بازرگانی داخلی	د-گرایش مدیریت بیمه	هـ-گرایش مدیریت مالی	و-گرایش مدیریت تحول
ترم اول	تئوری‌های مدیریت پیشرفته	تئوری‌های مدیریت پیشرفته	تئوری‌های مدیریت پیشرفته	تئوری‌های مدیریت پیشرفته	تئوری‌های مدیریت پیشرفته	تئوری‌های مدیریت پیشرفته
	تحلیل آماری	تحلیل آماری	تحلیل آماری	تحلیل آماری	تحلیل آماری	تحلیل آماری
	مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته	مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته	مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته	مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته	مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته	مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته
	بازارشناسی و مسایل بازاریابی	بازارشناسی و مسایل بازاریابی	بازارشناسی و مسایل بازاریابی	بازارشناسی و مسایل بازاریابی	بازارشناسی و مسایل بازاریابی	بازارشناسی و مسایل بازاریابی
	زبان تخصصی (پیش‌نیاز)	زبان تخصصی (پیش‌نیاز)	زبان تخصصی (پیش‌نیاز)	زبان تخصصی (پیش‌نیاز)	زبان تخصصی (پیش‌نیاز)	زبان تخصصی (پیش‌نیاز)
				اصول بیمه (پیش‌نیاز)	مدیریت مالی (۱) (پیش‌نیاز)	
ترم دوم	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	مدیریت منابع انسانی پیشرفته
	تحقیق در عملیات پیشرفته	تحقیق در عملیات پیشرفته	تحقیق در عملیات پیشرفته	تحقیق در عملیات پیشرفته	تحقیق در عملیات پیشرفته	تحقیق در عملیات پیشرفته
	سیستم‌های اطلاعات مدیریت پیشرفته	سیستم‌های اطلاعات مدیریت پیشرفته	سیستم‌های اطلاعات مدیریت پیشرفته	سیستم‌های اطلاعات مدیریت پیشرفته	سیستم‌های اطلاعات مدیریت پیشرفته	سیستم‌های اطلاعات مدیریت پیشرفته
	اقتصاد مدیریت	اقتصاد مدیریت	اقتصاد مدیریت	اقتصاد مدیریت	حسابداری مدیریت	اقتصاد مدیریت
	رفتار مصرف‌کننده	حقوق بازرگانی بین‌الملل	مدیریت سرمایه‌گذاری‌ها	ریسک و بیمه	مدیریت مالی (۲) (پیش‌نیاز)	نظریه‌ها و فرآیند ارتباطات سازمانی
	روش تحقیق پیشرفته	روش تحقیق پیشرفته	روش تحقیق پیشرفته	روش تحقیق پیشرفته	روش تحقیق پیشرفته	روش تحقیق پیشرفته
ترم سوم	مدیریت استراتژیک پیشرفته	مدیریت استراتژیک پیشرفته	مدیریت استراتژیک پیشرفته	مدیریت استراتژیک پیشرفته	مدیریت استراتژیک پیشرفته	مدیریت استراتژیک پیشرفته
	سمینار در مسائل بازاریابی	سمینار در مسائل بازرگانی بین‌الملل	سمینار در بازرگانی داخلی	سمینار در مدیریت بیمه	سمینار در مدیریت مالی	سمینار در مسائل رفتاری
	تحقیقات بازاریابی	مدیریت صادرات و واردات	اقتصاد بازرگانی ایران	بیمه اتکایی	حقوق بازرگانی	روش‌های تحقیق در رفتار سازمانی
	بازاریابی صنعتی	سازمان‌های پولی و مالی بین‌الملل	بازارها و نهادهای مالی ایران	حسابداری شرکت‌های بیمه	مدیریت سرمایه‌گذاری‌ها	نظریه و فرآیند تحول سازمان
					بازارها و نهادهای مالی	
	پایان نامه	پایان نامه	پایان نامه	پایان نامه	پایان نامه	پایان نامه
ترم چهارم	جمع دروس مشترک- ۱۸ واحد	جمع دروس مشترک- ۱۸ واحد	جمع دروس مشترک- ۱۸ واحد	جمع دروس مشترک- ۱۸ واحد	جمع دروس مشترک- ۱۸ واحد	جمع دروس مشترک- ۱۸ واحد
	جمع دروس تخصصی- ۸ واحد	جمع دروس تخصصی- ۸ واحد	جمع دروس تخصصی- ۸ واحد	جمع دروس تخصصی- ۸ واحد	جمع دروس تخصصی- ۸ واحد	جمع دروس تخصصی- ۸ واحد
	پایان نامه- ۶ واحد	پایان نامه- ۶ واحد	پایان نامه- ۶ واحد	پایان نامه- ۶ واحد	پایان نامه- ۶ واحد	پایان نامه- ۶ واحد
	مجموع دروس- ۳۲ واحد	مجموع دروس- ۳۲ واحد	مجموع دروس- ۳۲ واحد	مجموع دروس- ۳۲ واحد	مجموع دروس- ۳۲ واحد	مجموع دروس- ۳۲ واحد

تدوین: دکتر رحیم عابدی - ویرایش اول: بهار ۱۳۹۴