



دانشکده اقتصاد و مدیریت

گروه مدیریت بازرگانی

سرفصل دروس رشته مدیریت بازرگانی مطابق با مصوبه ۹۳/۰۷/۲۰ (برای دانشجویان ورودی ۹۳ به بعد)

ردیف	پیش نیاز	نام درس	تعداد واحد	کد درس	ردیف	پیش نیاز	نام درس	تعداد واحد	کد درس
		دروس عمومی (ع)							
۱	-	انسان در اسلام	۲	1244	۳۴				22143065
۲	-	حقوق اجتماعی و سیاسی در اسلام	۲	1202	۳۵				22143032
۳	-	۱- اخلاق و تربیت اسلامی یا ۲- عرفان عملی در اسلام	۲	1203 1248	۳۶				22143068
۴	-	۱- آشنایی با قانون اساسی یا ۲- اندیشه سیاسی امام خمینی (ره)	۲	1250 1252	۳۷				22143069
۵	-	۱- تاریخ فرهنگ و تمدن اسلامی یا ۲- تاریخ امامت	۲	1254 1255	۳۸				22143070
۶	۱۳	زبان خارجی	۳	1208	۳۹				22143066
۷	-	تربیت بدنی (۱)	۱	1209					
۸	۷	تربیت بدنی (۲)	۱	1210					
۹	-	زبان فارسی	۳	1221					
۱۰	-	دانش خانواده و جمعیت	۲	1227					
۱۱	-	۱- تفسیر موضوعی قرآن یا ۲- تفسیر موضوعی نهج البلاغه	۲	1256 1257					
		جمع واحد دروس	۲۲						
۱۲	-	ریاضی پیش دانشگاهی	۳	22143009					
۱۳	-	زبان پیش دانشگاهی	۳	22143010					
		جمع واحد دروس	۶						
		دروس پایه (پ)							
۱۴	۱۲	ریاضیات پایه	۳	22143057					
۱۵	۱۴	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت	۳	22143058					
۱۶	۱۴	اقتصاد خرد	۳	22143012					
۱۷	۱۶	اقتصاد کلان	۳	22143013					
۱۸	-	اصول حسابداری (۱)	۳	22143014					
۱۹	۱۸	اصول حسابداری (۲)	۳	22143015					
۲۰	۱۴	آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۱)	۳	22143059					
۲۱	۲۰	آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۲)	۳	22143060					
۲۲	۲۱	روش تحقیق در مدیریت	۳	22143022					
۲۳	-	اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام	۳	22143063					
۲۴	-	کاربرد کامپیوتر در مدیریت	۳	22143061					
۲۵	-	احکام کسب و کار	۳	22143062					
۲۶	-	روانشناسی سازمانی	۲	22143056					
		جمع واحد دروس	۳۸						
		دروس اصلی (الف)							
۲۷	-	مبانی سازمان و مدیریت	۳	22143025					
۲۸	۲۷	مدیریت رفتار سازمانی	۳	22143026					
۲۹	۲۸	مدیریت منابع انسانی	۳	22143027					
۳۰	۱۵	تحقیق در عملیات (۱)	۳	22143029					
۳۱	۳۰	تحقیق در عملیات (۲)	۳	22143030					
۳۲	۱۹-۱۷	مدیریت مالی (۱) از منظر اسلام	۳	22143064					
۳۳	۲۸	آموزش مهارت‌های حرفه‌ای	۲	22143067					
		جمع واحدهای دروس پیش دانشگاهی	۶						

#- گذراندن حداقل ۵ واحد از دروس اختیاری (خ) الزامی است.

تدوین: دکتر رحیم عابدی مورخه ۹۳/۱۰/۰۷



دانشکده اقتصاد و مدیریت

گروه مدیریت بازرگانی

«تذکرات»

تذکر ۱- به دانشجویان توصیه می‌شود حتی‌الامکان مطابق برنامه پیشنهادی انتخاب واحد نمایند.

تذکر ۲- رعایت دقیق مقررات آموزشی و پیش‌نیاز دروس الزامی می‌باشد.

تذکر ۳- چارت درسی زیر صرفاً جنبه پیشنهادی دارد. انتخاب واحد باید با نظر و تأیید استاد راهنما صورت گیرد

در غیر این صورت هیچ مسئولیتی متوجه سایت دانشگاه نخواهد بود.

لیست دروس ۷ ترمی دوره کارشناسی رشته مدیریت بازرگانی

ترم اول رشته مدیریت بازرگانی			
نام درس	واحد	نوع درس	پیش نیاز یا زمان ارائه درس
ریاضیات پایه	۳	پایه	ریاضی پیش دانشگاهی
اصول حسابداری (۱)	۳	پایه	ندارد
مبانی سازمان و مدیریت	۳	اصلی	ندارد
روانشناسی سازمانی	۲	پایه	ندارد
زبان خارجی	۳	عمومی	زبان پیش دانشگاهی
انسان در اسلام	۲	عمومی	ندارد
آشنایی با قانون اساسی	۲	عمومی	ندارد
جمع	۱۸ واحد		

ترم دوم رشته مدیریت بازرگانی			
نام درس	واحد	نوع درس	پیش نیاز یا زمان ارائه درس
ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت	۳	پایه	ریاضیات پایه
اصول حسابداری (۲)	۳	پایه	اصول حسابداری (۱)
کاربرد کامپیوتر در مدیریت	۳	پایه	ندارد
مدیریت رفتار سازمانی	۳	اصلی	مبانی سازمان و مدیریت
آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۱)	۳	پایه	ریاضیات پایه
فارسی	۳	عمومی	ندارد
حقوق اجتماعی و سیاسی در اسلام	۲	عمومی	ندارد
جمع	۲۰ واحد		



دانشگاه ارومیه
دانشکده اقتصاد و مدیریت

گروه مدیریت بازرگانی

لیست دروس ۷ ترمی دوره کارشناسی رشته مدیریت بازرگانی

ترم سوم رشته مدیریت بازرگانی			
نام درس	واحد	نوع درس	پیش نیاز یا زمان ارائه درس
اقتصاد خرد	۳	پایه	ریاضیات پایه
آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۲)	۳	پایه	آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۱)
مدیریت منابع انسانی	۳	اصلی	مدیریت رفتار سازمانی
تحقیق در عملیات (۱)	۳	اصلی	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت
حسابداری صنعتی (۱)	۳	اصلی	اصول حسابداری (۲)
آموزش مهارت‌های حرفه‌ای	۲	اصلی	مدیریت رفتار سازمانی
تربیت بدنی (۱)	۱	عمومی	ندارد
اخلاق و تربیت اسلامی	۲	عمومی	ندارد
جمع	۲۰ واحد		

ترم چهارم رشته مدیریت بازرگانی			
نام درس	واحد	نوع درس	پیش نیاز یا زمان ارائه درس
اقتصاد کلان	۳	پایه	اقتصاد خرد
تحقیق در عملیات (۲)	۳	اصلی	تحقیق در عملیات (۱)
حسابرسی (۱)	۳	تخصصی	حسابداری (۲)
روش تحقیق در مدیریت	۳	پایه	آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت (۱)
فنون تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم‌ها	۳	اصلی	مبانی سازمان و مدیریت
آشنایی با قوانین کسب و کار	۳	اصلی	ندارد
تاریخ فرهنگ و تمدن اسلامی	۲	عمومی	ندارد
جمع	۲۰ واحد		



دانشگاه آزاد اسلامی

دانشکده اقتصاد و مدیریت

گروه مدیریت بازرگانی

لیست دروس ۷ ترمی دوره کارشناسی رشته مدیریت بازرگانی

ترم پنجم رشته مدیریت بازرگانی			
نام درس	واحد	نوع درس	پیش نیاز یا زمان ارائه درس
بازاریابی و مدیریت بازار (با رویکرد اسلامی)	۳	اصلی	مبانی سازمان و مدیریت - اقتصاد کلان
مدیریت مالی (۱) از منظر اسلام	۳	اصلی	اصول حسابداری (۲) - اقتصاد کلان
مبانی برنامه‌ریزی پیشرفت و عدالت	۳	اصلی	اقتصاد خرد - اقتصاد کلان
سیستم‌های اطلاعاتی در مدیریت	۳	تخصصی	فنون تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم‌ها
سازمان‌های پولی و مالی اسلامی و بین‌المللی	۳	تخصصی	اقتصاد کلان
مدیریت تولید و عملیات	۳	اختیاری	تحقیق در عملیات (۱)
زبان تخصصی (۱)	۲	تخصصی	زبان عمومی
جمع	۲۰ واحد		

ترم ششم رشته مدیریت بازرگانی			
نام درس	واحد	نوع درس	پیش نیاز یا زمان ارائه درس
حقوق بازرگانی (تطبیقی و اسلامی)	۳	تخصصی	بازاریابی و مدیریت بازار (با رویکرد اسلامی)
سیستم‌های خرید، انبارداری و توزیع	۳	تخصصی	تحقیق در عملیات (۲)
بازرگانی بین‌المللی	۳	تخصصی	اقتصاد کلان
مدیریت مالی (۲)	۳	تخصصی	مدیریت مالی (۱) از منظر اسلام
اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام	۳	پایه	ندارد
اصول و مبانی کارآفرینی	۲	اختیاری	ندارد
زبان تخصصی (۲)	۲	تخصصی	زبان تخصصی (۱)
تربیت بدنی (۲)	۱	عمومی	تربیت بدنی (۱)
جمع	۲۰ واحد		



دانشکده اقتصاد و مدیریت

گروه مدیریت بازرگانی

لیست دروس ۷ ترمی دوره کارشناسی رشته مدیریت بازرگانی

ترم هفتم رشته مدیریت بازرگانی			
پیش نیاز یا زمان ارائه درس	نوع درس	واحد	نام درس
سال چهارم	تخصصی	۳	مدیریت استراتژیک
بازرگانی بین‌المللی	تخصصی	۲	بازاریابی بین‌المللی
ندارد	پایه	۳	احکام کسب و کار
اقتصاد کلان	تخصصی	۳	مبانی بانکداری و مدیریت بانک
سیستم‌های اطلاعاتی در مدیریت	تخصصی	۳	تجارت الکترونیک
ندارد	اصلی	۲	اخلاق حرفه‌ای در مدیریت با رویکرد اسلامی
ندارد	عمومی	۲	متون اسلامی
ندارد	عمومی	۲	دانش خانواده و جمعیت
		۲۰ واحد	جمع

دروس اختیاری (خ) #		
پیش نیاز یا زمان ارائه درس	واحد	نام درس
مدیریت رفتار سازمانی	۳	روابط کار در سازمان
بازاریابی بین‌الملل	۲	سمینار در مسائل بازاریابی و بازاریابی اسلامی
حقوق بازرگانی (تطبیقی و اسلامی)	۳	حقوق بازرگانی بین‌المللی
تحقیق در عملیات (۱)	۳	مدیریت تولید و عملیات
ندارد	۲	مسأله‌یابی و حل مسأله
ندارد	۲	اصول و مبانی کارآفرینی
	۱۵	جمع دروس
		#- گذراندن حداقل ۵ واحد از دروس اختیاری (خ) الزامی است.

جمع واحدهای کارشناسی مدیریت بازرگانی ۱۳۸ واحد شامل:

- دروس عمومی (ع) ۲۲ واحد
- دروس پایه (پ) ۳۸ واحد
- دروس اصلی (الف) ۳۷ واحد
- دروس تخصصی (ت) ۳۶ واحد
- دروس اختیاری (خ) ۵ واحد

جمع ۱۳۸ واحد