

برنامه 8 ترمی رشته مدیریت بازرگانی مقطع کارشناسی

نام درس (ترم اول)	تعداد واحد	پیش نیاز	نام درس (ترم دوم)	تعداد واحد	پیش نیاز
اصول حسابداری 1	3	-	اصول حسابداری 2	3	-
ریاضیات پایه	3	-	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت	3	-
احکام کسب و کار	3	-	آشنایی با قوانین کسب و کار	3	-
زبان عمومی (خارجی)	3	-	فارسی عمومی	3	-
اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام	3	-	مبانی سازمان و مدیریت	3	-
اصول و مبانی کار آفرینی	2	اختیاری	اقتصاد خرد	3	ریاضیات پایه
اندیشه اسلامی 1	2	-	اندیشه اسلامی 2	2	اندیشه 1
تربیت بدنی 1	1	-			
جمع واحد	20		جمع واحد	20	

نام درس (ترم سوم)	تعداد واحد	پیش نیاز	نام درس (ترم چهارم)	تعداد واحد	پیش نیاز
آمار و کاربرد آن در مدیریت 1	3	ریاضیات پایه	روش تحقیق در مدیریت	3	آمار 1
کاربرد کامپیوتر در مدیریت	3	-	مدیریت منابع انسانی	3	مدیریت رفتار سازمانی
مدیریت رفتار سازمانی	3	مبانی سازمان و مدیریت	آمار و کاربرد آن در مدیریت 2	3	آمار 1
حسابداری صنعتی	3	حسابداری 2	تحقیق در عملیات 1	3	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت
اقتصاد کلان	3	اقتصاد خرد	آموزش مهارتهای حرفه ای	2	سازمان و مدیریت و مدیریت رفتار سازمانی
دانش خانواده و جمعیت	2	-	بازار یابی و مدیریت بازار با رویکرد اسلامی	3	اقتصاد کلان و مبانی سازمان و مدیریت
آشنایی با قانون اساسی	2	-	آیین زندگی	2	-
تربیت بدنی 2	1	-			
جمع واحد	20		جمع واحد	19	

نام درس (ترم پنجم)	تعداد واحد	پیش نیاز	نام درس (ترم ششم)	تعداد واحد	پیش نیاز
تحقیق در عملیات 2	3	تحقیق در عملیات 1	اخلاق حرفه ای در مدیریت با رویکرد اسلامی	2	-
مدیریت مالی از منظر اسلام 1	3	اقتصاد کلان و حسابداری 2	فنون تجزیه تحلیل و طراحی سیستم	3	اصول سازمان و مدیریت
مبانی برنامه ریزی پیشرفت و عدالت	3	اقتصاد خرد و کلان	مدیریت تولید و عملیات	3	اختیاری، تحقیق در عملیات 1
حقوق بازرگانی	3	بازار یابی و مدیریت بازار	مدیریت مالی 2	3	مدیریت مالی 1
حسابرسی	3	اصول حسابداری 2	بازرگانی بین المللی	3	اقتصاد کلان
سازمانهای پولی و مالی اسلامی بین المللی	3	اقتصاد کلان	زبان تخصصی 1	2	زبان عمومی
عرفان عملی	2		تفسیر موضوعی نهج البلاغه	2	-
			مبانی بانکداری و مدیریت بانک	2	اقتصاد کلان
جمع واحد	20		جمع واحد	20	

نام درس (ترم هفتم)	تعداد واحد	پیش نیاز
زبان تخصصی 2	2	زبان تخصصی 1
سیستم های اطلاعات در مدیریت	3	فنون تجزیه تحلیل و طراحی سیستم
بازاریابی بین الملل	3	بازرگانی بین الملل
تجارت الکترونیک	3	سیستم های اطلاعاتی در مدیریت
روانشناسی سازمانی	2	-
مدیریت استراتژیک	3	سال چهارم
سیستم های خرید و انبار داری	3	تحقیق در عملیات 2
جمع واحد	19	

کل دروس مدیریت بازرگانی 138 واحد شامل: 22 واحد دروس عمومی، 38 واحد دروس پایه، 37 واحد دروس اصلی، 36 واحد دروس تخصصی و 5 واحد دروس اختیاری